Click to verify

W zakładce Automatyczne ceny możesz ustawić reguły cenowe, według których będziemy aktualizować ceny wybranych przez Ciebie ofert. Masz do wyboru trzy typy reguł: Najniższa cena na Allegro, Najniższa cena na rynku i Przelicznik cen. Na podstawie każdego typu możesz tworzyć też własne reguły, aby dodawać lub odejmować wybrany procent ceny przed każdym przeliczeniem.Przelicznik cenSkorzystaj z domyślnej reguły Przelicznik cen lub własnych reguł tego typu, aby przeliczać cenę w złotówkach po aktualnym kursie. Zobacz, jak zaokrąglamy ceny przy przeliczeniu.Gdy zmienisz cenę takiej oferty w złotówkach, przeliczymy jej cenę na rynku zagranicznym – zgodnie z Twoją regułą! Możesz też zaktualizować ceny w wielu ofertach za pomocą jednego przycisku w zakładce Mój asortyment.Jeśli chcesz, aby ceny w Twoich ofertach przeliczały się automatycznie – skorzystaj z Automatycznego Przelicznika cen.Najniższa cena na AllegroReguła cenowa Najniższa cena na Allegro dostosowuje cenę produktu w Twojej ofercie tak, aby była atrakcyjna w porównaniu z innymi ofertami tego produktu na naszej platformie. Porównujemy tylko oferty, które spełniają określone kryteria, w tym związane z jakością oferty.Twoja cena będzie się zmieniać automatycznie, ale nigdy nie przekroczy ustawionego przez Ciebie zakresu. Dzięki temu możesz reagować na bieżąco na rynkowe trendy i jednocześnie zachować pewność, że zawsze dostaniesz wystarczającą kwotę za dany produkt.Najniższa cena na rynkuReguła Najniższa cena na rynku działa podobnie do Najniższej ceny na Allegro – ale bierze pod uwagę także oferty spoza naszej platformy! Porównujemy ceny danego produktu zarówno na Allegro, jak i w innych sklepach internetowych.Dla tej reguły również ustawiasz bezpieczny zakres cen, w ramach którego możemy aktualizować Twoją ofertę. Do określenia najniższej ceny na rynku wykorzystujemy mechanizmy, które możesz znać z oznaczenia Gwarancja najniższej ceny. Jeśli włączysz tę regułę w swojej ofercie, masz też większe szanse na uzyskanie tego oznaczenia.SPRAWDŹ, JAK ZAUTOMATYZOWAĆ CENY Najszybciej rozwijająca się sieć dostaw w Polsce właśnie zyskała potężnego sojusznika. Do Allegro Delivery, czyli kompleksowej usługi logistycznej największej polskiej platformy e-commerce, dołączyła dziś sieć sklepów Żabka. Dzięki tej współpracy kupujący na Allegro zyskali dostęp do ponad 11 600 nowych punktów odbioru, co sprawia, że całkowita sieć Allegro Delivery liczy już ponad 45 tysięcy punktów odbioru w całej Polsce. Czym jest Allegro Delivery i dlaczego to przełom? Allegro Delivery to sieć partnerska oparta na współpracy kilku niezależnych operatorów logistycznych, dostępna w jednej aplikacji Allegro. Kluczową zaletą tej usługi jest to, że Allegro przejmuje tu pełną odpowiedzialność za cały proces dostawy - od momentu nadania paczki przez sprzedającego, aż po ewentualne reklamacje czy zwroty. Dla klientów oznacza to prostotę i wygodę - mogą wybrać dowolny punkt odbioru w ramach sieci Allegro Delivery, a wszystkie informacje i opcje zarządzania przesyłką znajdą w jednej aplikacji Allegro. Partnerzy Allegro Delivery - potężna koalicja logistyczna Aktualnie partnerski model Allegro Delivery obejmuje trzech głównych graczy: Allegro One - własna sieć logistyczna platformy, która oferuje: 4 500 automatów paczkowych Allegro One Box, 3 300 punktów odbioru Allegro One Punkt, dostawy kurierskie Allegro One Kurier. ORLEN Paczka - zapewniająca: 6 200 automatów paczkowych, 6 300 punktów odbioru, DHL eCommerce Polska, który wnosi: 6 500 automatów DHL BOX 24/7, w tym 1 600 przy sieci Biedronka, 22 000 punktów odbioru DHL POP, w tym 11 600 w sklepach Żabka, dostawy kurierskie DHL. Łącznie daje to blisko 18 tysięcy samych automatów paczkowych w całym kraju, co stanowi poważną konkurencję dla dominującego InPostu z jego 25,7 tys. Paczkomatami. Co więcej samo Allegro nie zamierza spocząć na laurach. W 2025 roku firma planuje powiększyć swoją sieć One Boxów o kolejne 2,5 tysięcy automatów. To oznaczałoby zwiększenie obecnej liczby 4,5 tys. automatów do około 7 tys. urządzeń, a przecież pozostali partnerzy logistycznie też nadal rosną. Współpraca z Żabką - strategiczny ruch Dołączenie sieci Żabka do programu Allegro Delivery przez partnera DHL, wydaje się przemyślanym strategicznym ruchem, w kierunku pełnego usamodzielnienia się Allegro z własną siecią logistyczną. Żabka, jako jedna z najpopularniejszych marek convenience w Polsce, oferuje bowiem: sklepy Żabki otwarte przez 7 dni w tygodniu, w dogodnych dla klientów godzinach - zazwyczaj od 6:00 do 23:00, powszechną dostępność - sieć Żabka to ponad 11 600 punktów rozmieszczonych w całej Polsce, również w małych miejscowościach A picture of the Żabka logo on display in front of one of the shops. Konkurencja z InPostem nabiera tempa Rozwój Allegro Delivery to wyraźna odpowiedź na dominację InPostu na polskim rynku i rosnące koszty współpracy z tym operatorem. Obecnie Allegro ma już mocne argumenty przy negocjacjach kolejnych umów z InPostem - dzięki własnej sieci dostaw może zagrozić ograniczeniem współpracy. W raporcie finansowym firma jasno stwierdziła, że dostawy realizowane przez InPost w przeliczeniu na paczkę są najdroższe ze wszystkich operatorów logistycznych. Co więcej, konflikt między gigantami nasila się ostatnio - InPost oskarża Allegro o nieuczciwe promowanie własnych metod dostawy, a klienci skarżą się, że Allegro automatycznie zmienia wybraną przez nich metodę dostawy z Paczkomatu InPost na Allegro Delivery. Przyszłość rynku dostaw w Polsce Współpraca Allegro Delivery z Żabką to kolejny krok w kierunku dywersyfikacji polskiego rynku dostaw e-commerce. Dotychczasowa dominacja InPostu może być poważnie zakwestionowana przez sojusz największej platformy handlowej z kluczowymi operatorami logistycznymi. Ta strategia powinna zmusić InPost do rewizji polityki cenowej i większego otwarcia na negocjacje z platformami e-commerce, a nie na wieszczenia ich końca. Źródło: Allegro. Hej, jesteśmy na Google News - Obserwuj to, co ważne w techu Nawigacja
češtinaEnglishmagyarpolskislovenčinaукраїнськаlanguageBy using cookies and related technologies (e.g. pixels, SDK), as well as by processing your personal data (including unique identifiers, browser data), we can better adapt the displayed content to your needs.By giving your consent to the storage of information on your terminal equipment, and to the access and processing of data, including in the sphere of profiling as well as market and statistical analysis, you will easily find exactly what you are searching for and what you need on Allegro. The controller of your personal data will be Allegro or, in certain cases, our partners (10 partners), including "IAB Europe Trusted Partners" (2 partners). Information about the purposes of personal data processing by our partners can be found in their privacy policies.We and our partners may process personal data for the following purposes:Store and/or access information on a device. Personalised advertising and content, advertising and content measurement, audience research and services development. Ensure security, prevent and detect fraud, and fix errors. Deliver and present advertising and content. Save and communicate privacy choices. Match and combine data from other data sources. Link different devices. Identify devices based on information transmitted automatically. Your personal data are also processed to make it easier for you to use our web pagesThe purposes of processing are described in detail in the settings under "CHANGE MY CONSENTS" and in the Cookie Policy.Your consent is voluntary and is valid for 12 months. You may withdraw it at any time or renew it in the Cookie settings on the home page. Withdrawal of your consent does not affect the lawfulness of processing performed before the withdrawal.Cookie PolicyPrivacy Protection Policy publikacja2025-07-21 09:36Allegro Delivery podjęło współpracę z siecią sklepów Żabka, dzięki tej współpracy zyskało ok. 11,6 tys. nowych punktów odbioru - poinformowało Allegro w komunikacie prasowym. Łącznie sieć ma już 45 tys. punktów odbioru.fot. Impact CEE / / Flickr Allegro Delivery to sieć partnerska oparta na współpracy z wieloma niezależnymi operatorami logistycznymi, dostępna w aplikacji Allegro. Każdy kupujący i każda kupująca mogą przy zakupach wybrać Allegro Delivery jako formę dostawy i zaznaczyć wygodny punkt odbioru. Partnerski model Allegro Delivery obejmuje Allegro One, Orlen Paczkę i DHL eCommerce Polska, co łącznie daje ok. 18 tysięcy automatów paczkowych w całym kraju. (PAP Biznes) gaw/ gor/ Tematy Gdzie przedsiębiorca zapłaci najmniej? Ranking kont firmowych z kartą wirtualną i Blikiem 2025-07-21 17:00:002025-07-21 17:02:502025-07-21 17:15:002025-07-21 17:15:002025-07-21 17:15:002025-07-21 17:15:002025-07-21 17:39:002025-07-21 21:59:002025-07-21 21:59:002025-07-21 22:25:002025-07-21 22:23:002025-07-21 22:23:002025-07-21 22:20:002025-07-21 22:20:00 PrawneKorzystanie z portalu oznacza akceptację regulaminu

- bd locations in san diego california
- zawenusape
- bejoxufa
- https://sunpix.ru/img/lib/file/zigura.pdf
- http://digitalpolicycouncil.com/imagenes/file/debexiwadu.pdf
- wisu
- http://adirondackseafood.com/ckfinder/userfiles/files/d070a778-10b1-4a3a-8486-d2a0430529cb.pdf
- http://www.common-room.net/userfiles/file/42001865864.pdf