

Continue



Anteprima volantino esselunga dal 16 gennaio 2025

Il nuovo volantino Esselunga è pronto a entrare in vigore. Lo farà da giovedì 16 fino al 29 gennaio, ma grazie a uno dei nostri utenti più affezionati possiamo sfogliarlo in anteprima per capire se conviene affrettare la spesa o aspettare un pochino. Ecco cosa sta per arrivare! Pasta Garofalo a 0,79 € la confezione, olio EVO Cirio a 6,99, piadina Loriana a 1,39 €, biscotti Mulino Bianco assortiti a poco più di 3,50 al kg, acqua Levissima a 0,25 al litro, birra Tuborg a 3,49 per il fardello da 6 bottiglie, yogurt Vipiteno a 2,49 €, carta igienica Foxy a 4,98 nel superpacco: ecco quali sono le occasioni più eclatanti! Sì, perché la tecnologia arranca con lo smartphone Samsung Galaxy A25 5G, che certo non è uno dei più attesi nei negozi e nei volantini – e avrà un prezzo in linea con quelli che si vedono in giro. Esselunga si tira indietro anche sui freschissimi, con una selezione davvero sparuta all’ortofrutta e prezzi della carne che riflettono, ancora una volta, la disaffezione per questa tipologia. Adirittura la pescheria neanche si vede... Ci consola (ri)vedere proposta la consegna a 2,90 € per Esselunga a casa, almeno fino al 16 febbraio. Alla fin fine con prezzi così “normali” e un clima rigido che non invoglia a prendere la macchina per andare al supermercato, anche questa è una buona notizia. volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 01 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 02 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 03 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 04 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 05 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 06 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 07 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 08 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 09 volantino Esselunga 16 gennaio 2025 pagina 10 La nuova serie di sconti Esselunga è cominciata: fino al 25 giugno 50 giorni di tanti prodotti al 50% e tante altre offerte. È terminata la raccolta dei punti Fidyat. Hai tempo fino a domenica 1 giugno 2025 per ritirare i tuoi premi preferiti. Sottoscrivi la nuova carta di credito gratuita Fidyat oro. Ricevi 4.000 punti fragola e tanti altri vantaggi esclusivi. Un'esperienza di spesa ancora più semplice e veloce, con tutti i servizi Esselunga sempre a portata di smartphone. Un mondo di opportunità racchiuso in una Carta: i Punti Fidyat, i buoni sconto e le offerte. Inoltre, scopri tutti gli altri esclusivi vantaggi che Esselunga ha dedicato ai titolari di Carta Fidyat Oro. Scopri il catalogo e richiedi i tuoi premi preferiti da app e sito oppure in negozio, scegliendo tra tantissime proposte. Esselunga guarda al futuro. Sostenibilità, per noi, non riguarda solo l'ambiente ma è parte integrante del nostro modo di vivere come azienda, ma soprattutto come persone. Per questo, ci poniamo obiettivi sfidanti ai quali tendere ogni giorno. scopri il bilancio di sostenibilità Dal 1957 la spesa da Esselunga è un'esperienza che mette al centro il piacere di acquistare, scegliendo, variando e scoprendo tante novità giorno dopo giorno, con i migliori servizi e la massima comodità. Una filosofia che mescola pionierismo, ingegno, attenzione per ogni cliente e soprattutto ricerca dell'eccellenza in ogni aspetto, dalla ricetta dell'hamburger perfetto all'architettura ideale del negozio. Perché “le cose, in Esselunga, si fanno per bene, o non si fanno per niente”. Iscriviti alla newsletter Riceverai in anteprima tutte le novità del mondo Esselunga e potrai approfittare di tante offerte e promozioni vantaggiose. Il campo 'Nome' è obbligatorio Il campo 'E-mail' è obbligatorio Inserire un'e-mail valida Validare il recaptcha Sottoscrizione andata a buon fine Sì è verificato un errore durante la sottoscrizione Scopri il nuovo volantino Esselunga Bellezza e Cura Casa dal 22 maggio al 4 giugno 2025: offerte su cosmetici, integratori e pulizia. Scopri di piùVolantino Esselunga Bellezza e Cura Casa dal 22 maggio 2025 Scopri le Offerte Super Fresche di Esselunga dal 19 al 25 maggio 2025: qualità, risparmio e prodotti freschissimi in tutta Italia. Scopri di piùOfferte Settimanali Super Fresche di Esselunga dal 19 maggio 2025 Volantino Esselunga dal 22 maggio 2025: tante offerte per la spesa di qualità a metà prezzo. Scopri gli sconti su pesce fresco, hamburger, pannolini e altro! Scopri di piùVolantino Esselunga dal 22 maggio 2025 Scopri le offerte settimanali Super Fresche di Esselunga valide dal 12 al 18 maggio 2025 in tutte le principali città italiane. Scopri di piùEsselunga Offerte Settimanali Super Fresche dal 12 al 18 maggio 2025 Scopri l'offerta tech di Esselunga valida dal 7 al 21 maggio 2025, con la Console Sony P55 Slim a un prezzo speciale. Scopri di piùOfferta Tech Esselunga dal 7 maggio 2025 Scopri le offerte del volantino Esselunga Voglia di Casa dal 5 al 21 maggio 2025 su elettrodomestici, tessuti e accessori casa. Scopri di piùVolantino Esselunga Voglia di Casa dal 5 maggio 2025 Con il nuovo volantino Esselunga dal 7 maggio 2025 partono i 50 giorni di sconti al 50%: ecco come approfittarne per risparmiare sulla spesa. Scopri di piùVolantino Esselunga dal 7 maggio 2025 Scopri le Offerte Settimanali Super Fresche Esselunga dal 28 aprile 2025 Scopri le Offerte Settimanali Super Fresche Esselunga dal 28 aprile 2025 Scopri tutte le offerte tecnologiche del Volantino Esselunga Offerta Tech valide dal 23 aprile al 6 maggio 2025. Scopri di piùVolantino Esselunga Offerta Tech dal 23 aprile 2025 Scopri il Volantino Esselunga Più Sconto Facile dal 28 aprile 2025: offerte imperdibili su alimentari, cura casa e benessere. Scopri di piùVolantino Esselunga Più Sconto Facile dal 28 aprile 2025 Volantino Esselunga Festa dei Fiori dal 23 aprile 2025: sconti su piante aromatiche, cactus, azaïee e molto altro. Scopri di piùVolantino Esselunga Festa dei Fiori dal 23 aprile 2025 Volantino Esselunga dal 23 aprile al 6 maggio 2025: sconti fino al 50% su freschi, confezionati, cura casa e tante offerte per la mamma. Scopri di piùVolantino Esselunga dal 23 aprile 2025 Sa sempre come viziarci il nuovo volantino Esselunga!Il titolo è “Sconti imperdibili” che si palesano subito già dall’inizio del volantino. Iniziamo, infatti, proprio da una una carrellata di offerte incredibili che raggiungono anche il 50%. Al solito sono tante e riguardano le categorie più disparate, a partire dal reparto frigo. Qui troviamo subito occasioni già a partire dal reparto freschi, con offerte utili tanto per dei pasti pronti, che per delle colazioni nutrienti. Si spazia infatti da offerte come lo stracchino a €1,29 fino agli yogurt Activa mix&o a €0,79.Questa era solo una piccola anteprima ! Come anticipato, gli sconti riguardano tantissime categorie, per aiutarci a fare una spesa completa senza rinunciare a nulla, men che meno al risparmio! Spiccano per esempio tra gli speciali sconti sugli “Alimentari confezionati” occasioni come l’olio extravergine Cirio a €6,99 o la pasta Garofalo a soli €0,79. Conoscendo la catena, poi, non potevano mancare anche proposte sul vino, per accompagnare i nostri pasti. A tal proposito, potrebbero interessarvi occasioni come il Barbere D’Asti a €3.19.LEGGI ANCHE IL NUOVO VOLANTINO MD DAL 13 AL 26 GENNAIO 2025All'interno cattura la nostra attenzione in particolare la sezione "L'eccellenza è servita" dove troviamo intuitivamente i migliori prodotti della catena, contrassegnati dalla dicitura Esselunga Top, garanzia di alta qualità. Qui troviamo prezzi imbattibili su occasioni come i ravioli al brasato a soli €2,15 o la salsa pronta al magico prezzo di €1,99.A seguire si continua su questa linea con “Gli speciali DOP” dove troviamo raccolte leccornie simbolo della nostra penisola. Ci colpiscono i prezzi su sapori familiari come il gorgonzola Gim Galbani a soli €1,75.Insomma offerte di ogni tipo nel nuovo volantino Esselunga, qui sotto:Titolo: Sconti imperdibiliData d’inizio: 16 Gennaio 2025Data di fine: 29 Gennaio 2025 Ecco il volantino Esselunga dal 16 gennaio 2025 con sconti 50%.Il volantino Esselunga è una risorsa fondamentale per chi è alla ricerca di offerte vantaggiose su prodotti alimentari ma anche detersivi, crocchette per animali e tanto altro. Consultando il nuovo volantino in anteprima, i clienti possono scoprire in anticipo le promozioni disponibili nei punti vendita Esselunga, presenti in molte città come Milano, Roma, Firenze, Torino e altre ancora. Questo strumento informativo offre regolarmente sconti su una vasta gamma di prodotti di alta qualità, permettendo ai consumatori di risparmiare senza rinunciare alla qualità. Grazie alla varietà di articoli e alle numerose offerte, il volantino Esselunga è un alleato prezioso per chi desidera fare acquisti convenienti e intelligenti.Si precisa che i volantini e i marchi mostrati su questa piattaforma sono esclusivamente a scopo informativo e sono di proprietà dei rispettivi marchi o aziende. Questi contenuti sono stati ottenuti da fonti pubbliche e la loro esattezza non può essere confermata. Anteprima Volantino declina qualsiasi responsabilità per eventuali imprecisioni presenti nei volantini o in altri materiali. Si consiglia vivamente di verificare le informazioni ufficiali direttamente presso i produttori. I diritti relativi ai materiali di terze parti appartengono ai rispettivi detentori. Esselunga è una delle principali catene italiane nel settore della grande distribuzione. La sua storia inizia nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia; oggi, attraverso una rete di oltre 180 negozi, il gruppo è presente in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio con 25.000 dipendenti. Oltre a essere retailer, Esselunga è anche produttore diretto per i suoi clienti, qualificandosi come una vera e propria Food Company. Nei primi anni '60 sono state avviate le linee di pasta fresca e prodotti da forno e oggi l'attività si è ulteriormente ampliata nei centri di produzione in provincia di Milano, Novara e Parma, dove ogni giorno vengono realizzate specialità gastronomiche, prodotti da forno, pasta fresca e dove vengono lavorate carni e linee di prodotti ittici tra cui il sushi. Inoltre da qualche anno è attivo un laboratorio artigianale di pasticceria di altissima qualità, in collaborazione con il ristorante stellato Da Vittorio dei Fratelli Cerea, che oggi si fregia del marchio Elisenda. Tra i primi a lanciare in Italia la spesa on line, oggi Esselunga è leader in Italia e impegnata a potenziare sempre più la strategia omnicanaale. L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore e lavora ogni giorno per offrire prodotti di qualità accuratamente selezionati e controllati, vantaggiose politiche di prezzo e tutela dell'ecosostenibilità. Dal 2018 Esselunga ospita al suo interno anche la Parafarmacia, a oggi presente in 35 negozi. Fanno parte del gruppo Esselunga anche i Bar Atlantic, realtà consolidata della ristorazione presente con 110 Ristoranti, ed eb beauty store, catena di profumerie con 45 beauty boutique. Anche per il 2022 abbiamo conseguito la certificazione Top Employers Italia che premia le aziende che si distinguono per l'impegno nel fornire le migliori condizioni di lavoro ai propri dipendenti. 339,071 followers 1d Edited Cosa rende un Career Day al Politecnico di Milano speciale come quello dello scorso 14 maggio? Innanzitutto, l'entusiasmo di studenti e studentesse che, con interesse e curiosità, hanno incontrato i nostri recruiter del Talent Acquisition Center Gabriele Casella, Martina De Pascalis, Laura Leporati e Deborah Pacifico, per scoprire di più sulle opportunità professionali #Esselunga che offriamo negli ambiti HSE, IT, Pianificazione Negozi, Organizzazione e Progettazione Tecnica. E poi la presenza di Giovanni Ripamonti, Alumno del corso di laurea in Food Engineering al PoliMi, che abbiamo conosciuto un po' di tempo fa proprio durante una delle iniziative promosse dal Career Service - Politecnico di Milano e che oggi, dopo uno stage nella nostra Direzione Information Technology, è diventato Junior Project Manager nell'Area IT Supply Chain - Produzioni e Qualità. 339,071 followers 1d Edited Per la serie “Conosciamoci”: continua il percorso di induction dedicato ai neoassunti delle Funzioni Centrali, che alterna incontri formativi a visite nei nostri Stabilimenti di Produzione, Centri di Lavorazione e Poli Logistici per conoscere a fondo il mondo #Esselunga. In occasione del primo appuntamento, lo scorso 7 maggio presso l'Headquarter di Pioltoello (MI), i nuovi colleghi hanno potuto conoscere meglio la realtà della Direzione Risorse Umane con Paolo Benetello, Laura Grossi, Giuseppina Macri e Noemi Zilioli che hanno approfondito le tematiche di Employer Branding, Formazione, Employee Experience, Engagement, Welfare e Diversity, Equity & Inclusion. Cilegina sulla torta? Il Direttore Commerciale ha illustrato la ricca articolazione della Direzione Commerciale, mentre Stefano Infante ha raccontato l'innovazione e le sfide della nostra Logistica. Non è mancato un conviviale coffee break allietato dalle prelibatezze della Pasticceria Elisenda. E questo è solo l'inizio! Attraverso i prossimi 5 imperdibili appuntamenti, i nuovi colleghi potranno, infatti, conoscere sempre meglio la nostra realtà ...alla scoperta delle Produzioni di Gastronomia e Pasticceria Elisenda e del Centro Lavorazione Carne e Hamburger a Pioltoello (MI), del Centro di Lavorazione del Pesce e del Polo Logistico di Biandrate (NO), del Pastificio e delle Produzioni Bakery a Parma, delle sister company Bar Atlantic ed eb® beauty store, del mondo E-Commerce, del Marketing e Comunicazione per chiudere con la Corporate Sustainability. 339,071 followers 2d Set ti dico Bolzano, nuove aperture e opportunità, a cosa pensi? Esatto è il momento di un nuovo #JobDay In vista della futura apertura di #Esselunga e #BarAtlantic al WalthersPark di Bolzano, nel cuore del centro storico della città, puoi inviare la tua candidatura come Allievo Responsabile, Adetto alla Vendita o Barista e, se selezionato, partecipare ai colloqui che si terranno giovedì 12 e venerdì 13 giugno nel capoluogo altoatesino. Interessato? Allora clicca per saperne di più e iscriverti entro domenica 1 giugno 339,071 followers 4d Come funziona la logistica in Esselunga? Lo hanno scoperto gli studenti dell'Istituto Tecnico Industriale Leonardo Da Vinci di Barma, dell'Istituto Tecnico Industriale Berenini di Fidenza e dell'Istituto Tecnico Industriale Marconi di Piacenza, durante il webinar con il nostro Special Projects & Logistics Automation Manager Davide Dago Con lui i ragazzi hanno potuto approfondire il modello organizzativo centralizzato che coordina ogni giorno i nostri quattro Centri di Distribuzione di Pioltoello (MI), di Biandrate (NO), di Chiari (BS) e di Sesto Fiorentino (FI), scoprendo come l'utilizzo di tecnologie avanzate come il voice picking, ci permetta di garantire la freschezza e la qualità dei prodotti in tutti i punti vendita #Esselunga. Ringraziamo gli studenti per l'entusiasmo e la curiosità che hanno dimostrato e Davide per aver condiviso le sfide e le opportunità di una #supplychain sempre più innovativa e sostenibile 339,071 followers 6d Edited Cos'è "La Scuola di Fondazione Barilla"? Non un semplice corso di cucina, ma un'esperienza umana e professionale che offre a giovani provenienti da contesti svantaggiati l'opportunità concreta di costruire il proprio futuro. Un percorso formativo di alta qualità accademica, promosso da Fondazione Barilla e sostenuto da #Esselunga, pensato per formare i cuochi di domani, e diventare l'ingrediente segreto di un lungo cammino professionale. Lo sanno bene i ragazzi che abbiamo incontrato lo scorso 6 maggio. Dopo una presentazione della realtà professionale di Bar Atlantic, condotta dall'Head of Talent Acquisition & Employer Branding Paolo Benetello e un pranzo conviviale, gli Area Manager Maximiliano Gaiani e Luca Tenconi hanno accompagnato gli studenti in visita al Bar Atlantic di Parma Via Emilia Ovest e alla sua cucina, per illustrare i ruoli e le attività che caratterizzano il mondo della nostra ristorazione. Infine, le Recruiter Marta Nardi, Anja Vergani e Micol Dallerà hanno condotto i colloqui individuali con gli studenti che, a fine corso, potrebbero entrare in Bar Atlantic con un contratto di 2 mesi e completare il loro percorso formativo all'interno della nostra realtà. In bocca al lupo a tutti gli studenti e studentesse per il loro futuro professionale! 339,071 followers 6d Quando l'Università degli Studi di Milano chiama, noi corriamo! E infatti, in occasione della StaiSano! RUN - la corsa promossa dalla Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Milano per diffondere la cultura del benessere fisico e mentale, di cui anche quest'anno #Esselunga è Main Sponsor - siamo stati circa in 2000 a correre. Sì, l'inciso precedente è stato un po' lungo, ma è solo in occasione della StaiSano! RUN che puoi scegliere la lunghezza del percorso da affrontare (4 o 10 Km) e ahimè, era domenica scorsa ☹ Comunque ora puoi riprendere fiato, vogliamo concludere ringraziando tutte le persone coinvolte nell'organizzazione di questo importante evento e tutti i partecipanti, tra cui i nostri colleghi, che permettono di continuare a portare avanti questo momento di sport, benessere e condivisione, che coinvolge tutti P.S. Quest'anno abbiamo anche invitato le mascotte olimpiche, non so se mi spiego ☺ 339,071 followers 1w Edited Sono le 14:00, l'aula è piena di voci, agende aperte e curiosità, e sta per iniziare una lezione speciale: oggi si parla di futuro. Siamo all'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove gli studenti del Corso di Laurea Magistrale CIMO Comunicazione per l'Impresa, i media e le organizzazioni complesse hanno preso parte a Career Path - Le professioni nell'ambito della comunicazione tra cambiamenti, sfide e opportunità, l'iniziativa promossa dallo sportello Stage&Placement Unicatt. L'incontro si è svolto il 9 maggio, durante la lezione di "Marketing Strategico" della professoressa Chiara Cantù, durante la quale i colleghi Frederico Lopes de Mendonça - Private Label and International Relationship Director - e Francesca Carsana - Private Label Product Development Manager & International Relations Coordinator - hanno condiviso riflessioni sulle nuove sfide della comunicazione nella GDO: parlando di private label, visione internazionale e sostenibilità. Accanto a loro, in rappresentanza di Henkel, Lucia Sette - Marketing Manager Homecare - e Giulia Seracca Guerrieri - Brand Manager Fabric Care - hanno offerto uno spunto concreto su come evolve il marketing nel settore homecare, tra dati, insight e innovazione. Grazie a tutte le persone coinvolte, per aver reso possibile questo momento di dialogo tra formazione e impresa 339,071 followers 1w Un piccolo passo per laureandi e neolaureati, un grande passo per la loro carriera. Arriva il Career Day 2025: l'evento organizzato dal Career Service - Politecnico di Milano, che si svolgerà il prossimo 14 maggio e che ci darà l'occasione di incontrare tanti giovani talenti da coinvolgere in speed interview per nuovi potenziali inserimenti in Esselunga (in ambito HSE, IT, Pianificazione Negozi, Ufficio Organizzazione e Progettazione Tecnica). Curioso? Allora ti aspettiamo domani dalle 9:30 al Campus Bovisa del Politecnico di Milano, in via Lambruschini 4. 339,071 followers 1w Spoiler: questo è un post per dire "grazie" Grazie al servizio Informa Giovani che ci ha dato l'opportunità, lo scorso 10 maggio, di partecipare al Career Day 2025, l'evento di orientamento dedicato ai ragazzi e al loro futuro, ma soprattutto grazie ai numerosi partecipanti che, in questa occasione, sono venuti a incontrarci e a scoprire la nostra realtà